

Marco Capaccioli Curriculum vitae sintetico.

Informazioni personali

Marco Capaccioli, nato a

nazionalità italiana;

Istruzione e formazione

Diplomato all'Istituto d'Arte di Firenze (110/110), ha proseguito gli studi alla facoltà di Lettere e Filosofia fiorentina con indirizzo "Storia dell'Arte" (senza conseguire la laurea).

Da oltre quaranta anni si occupa di comunicazione, grafica ed editoria.

Capacità e competenze personali

Inizia l'attività di **Grafico** nel 1975, consolidando la propria professionalità a stretto contatto con importanti clienti pubblici e privati, e gettando le basi per collaborazioni di lungo termine con enti – tra cui *Regione Toscana* – e altre aziende. È il caso di *La Nuova Italia Editrice*, di cui è stato, fino al 2003, consulente e direttore artistico per i progetti editoriali e la comunicazione aziendale.

Dal 1983 è **Art Director** dell'agenzia di comunicazione C.D.&V., di cui è socio fondatore.

Molti i **riconoscimenti** ottenuti nel corso della propria carriera, sia in campo nazionale sia internazionale, per la grafica e la comunicazione.

È stato consulente di numerose case editrici tra cui Mondadori, Rizzoli, Bompiani, Adelphi, Sansoni, Edumond, D'Anna, Fabbri, Le Monnier, Giunti, Loescher.

È stato coordinatore e consulente per la comunicazione di *Regione Toscana* per i progetti della *Nuova Agenda Digitale*; per la rete di *Arte Contemporanea*; per il progetto *Porto Franco*; per le *Strade del Vino*; per i progetti su *Turismo e marketing*.

È stato coordinatore e consulente per la comunicazione di *Regione Umbria* per le *Strade del Vino*; per i progetti su *Turismo e marketing*.

È stato consulente per la comunicazione di *Regione Toscana* per il progetto *Agriturismi in Toscana*

Ha realizzato l'immagine coordinata gli allestimenti e i cataloghi di numerose mostre ed eventi culturali e turistici in Italia e in Europa

Alcuni lavori sono nelle collezioni del Centre Pompidou di Parigi, presso il museo nazionale di Zagabria e in numerose collezioni pubbliche e private. È citato in volumi e rassegne di grafica internazionale tra cui *Graphic Poster*.

Ha tenuto **lezioni** sulla progettazione d'immagine coordinata e sulla progettazione editoriale e turistica presso l'*Università di Siena*, presso l'*Istituto d'Arte di Firenze*, all'*Università di Roma*, alla *CNA*, presso l'*Università IULM di comunicazione lingue di Milano*

È stato co-relatore alla *Conferenza sulla Cultura della Regione Toscana*.

Ha tenuto **seminari** sui movimenti turistici e culturali del terzo millennio presso *IULM Università di Milano* e *Tourisma di Firenze*

Ha tenuto **seminari** su marketing-web e nuove tecnologie presso l'*Unione dei Comuni del Mugello*, *Costa di Toscana*, *Provincia di Livorno*, *Comune di Prato*, *Comune di Firenze*.

Ha partecipato al tavolo della *Rete dei Grandi Personaggi Catalani* a Barcellona
 È stato relatore alla *Commissione Reti Museali e Sistemi Territoriali* istituita dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali.
 È stato relatore a *Meet Tourist* di Lucca
 È stato relatore al *Secondo Forum Internazionale di musei letterari* a Mosca e Ulyanovsk – Russia
 È stato relatore al *Cultural Forum* di San Pietroburgo – Russia
 È stato relatore alle *Conferenze sulle Case Museo dei Grandi Personaggi* a Madrid, Bilbao e Alcalá de Henares – Spagna
 È stato relatore alla *Conferenza su Casas Museo* a Soria – Spagna
 È stato relatore al convegno *Ci sono case che sono musei, ci sono musei che sono case* presso il Museo Ettore Guatelli, Ozzano Taro Collecchio
 È stato relatore alla conferenza svoltasi a Venezia su *Case Museo d'Italia. I luoghi dell'abitare. La camera da letto*
 È stato relatore alla conferenza di ACANFE Associazione Case Museo di Spagna e Portogallo a Madrid;
 È stato relatore alla conferenza annuale ICLCM a Santiago di Compostela.
 Ha scritto numerosi saggi su riviste, volumi e giornali.

Attualmente è:

- Presidente di *C.D.&V. Comunicazione*
- Presidente di *C.D.&V. Editore*
- Vicepresidente dell'*Associazione Nazionale delle Case della Memoria*
- Coordinatore del *Sistema delle Case della Memoria di Toscana - I Grandi Personaggi*
- Vicepresidente del *Sistema Tematico delle Case della Memoria di Toscana - I Grandi Personaggi*
- Consigliere regionale ICOM Italia - Toscana
- Componente del Gruppo di lavoro sulle casa e museo di ICOM Italia
- Coordinatore e direttore della comunicazione del Comitato internazionale ICLCM (International Committee for Literary and Composers' Museums)
- Componente del *Comitato Unesco "Memory of the World"*, sottocomitato *Educazione e Ricerca*
- Socio e Consigliere di *Nexidea - Comunicazione integrata*
- Consigliere *Unione Comunicazione e Information Communication Technology (ICT) di CNA-Firenze*
- Presidente dell'*Associazione politico-culturale In_polis*
- Vicepresidente dell'*Accademia Musicale Caruso*
- Vicepresidente del *"Gruppo storico dei Castelli di Lastra e Malmantile"*

Inoltre

È stato responsabile della comunicazione del *Forum della Legalità*.

È stato responsabile della comunicazione di *"Associazione Nova"*.

Ha progettato, organizzato e prodotto numero mostre per Enti pubblici e aziende: caso

significativo il coordinamento e la realizzazione delle mostre informative di *Boehringer Ingelheim- De Angeli*

Ha maturato da oltre venti anni esperienza nell'ambito del marketing applicato ai prodotti di largo consumo, arrivando a ricoprire il ruolo di consulente Ufficio marketing all'interno di vari Gruppi industriali: caso rappresentativo il coordinamento e la realizzazione del packaging e dell'informazione sul punto vendita per Industrie Cartarie Tronchetti (Foxy.)

È stato responsabile della gestione delle principali categorie di prodotto: dalle fasi di Studio del mercato alla creazione e industrializzazione dei prototipi di prodotto, dalla definizione del posizionamento alla creazione del più opportuno mix di marketing.

Ha progettato ed è curatore della collana "*Storie di Storie*". La collana Storia di storie mette in luce i percorsi che ci portano all'attualità. Si tratta di un lungo racconto che attraversa lo spazio e il tempo per far conoscere, analizzare e capire i molti aspetti che hanno contribuito a formare la nostra identità, ancora in sviluppo.

È stato curatore, coordinatore e consulente delle strategie di marketing applicato all'informazione di campagne di propaganda politica.

Ha realizzato numerose campagne di propaganda politica.

È stato curatore, coordinatore e consulente delle strategie di marketing applicato all'informazione e propaganda, per *Regione Toscana* e di campagne informative per le *Elezioni regionali*.

In qualità di vicepresidente e coordinatore della comunicazione dell'Associazione Nazionale Case della Memoria ha organizzato e curato:

2014/2015 - Mostra e catalogo Itinerante Italia-Ungheria "*Le Case della Memoria Italiane e Ungheresi: una risorsa condivisa*"

2015 - Mostra I grandi a Tavola in occasione di Expo - Milano

2015 - Convegno "Le Case della Memoria Europee" incontro internazionale delle Associazioni- Firenze

2016 - Mostra e catalogo "Dante e Cervantes negli ex libris" - Certaldo - Lucca -Forlimpopoli

2016 - Mostra e catalogo in occasione dell'anniversario della dell'alluvione di Firenze 1966/2016

2016 - Coordinamento degli eventi e della comunicazione per il centenario di Giotto da Bondone - Vicchio

2017 - Mostra e catalogo "Italia dei Borghi" – Roma

2018 - Convegno "L'igiene e le sale da bagno nelle Case Museo" – Firenze – Lastra a Signa

2018 - Mostra e catalogo in occasione dell'anniversario della fine della Prima Guerra Mondiale - Firenze - Lucca - Pisa - Montespertoli

2019 - Incontro internazionale "L'Europa dei Grandi. Una rete europea delle case dei Grandi personaggi" – VINCI

2020 - Immagine coordinata in occasione del 170° anniversario della morte di Lorenzo Bartolini

2020 - Aspettando il 700° anniversario di Dante Alighieri. Mostre nelle varie case museo della rete italiana delle case della memoria

2020 - Curatore delle pubblicazioni *Itinerari d'Autore* sugli Itinerari letterari nelle Case dei Personaggi illustri italiani

2020 - Curatela e pubblicazione del volume *"A tavola con i Grandi"* in occasione del bicentenario della nascita di Pellegrino Artusi (4 agosto 1820). Patner e partecipazione ai programmi del comitato per le celebrazioni

2020 - Curatela e pubblicazione del Quaderno *Acqua e farina lungo la via Emilia*

2020 - Costruzione della rete Tematica delle Case della Memoria- I Grandi Personaggi

2021 - *Nel nome di Dante. I Grandi Personaggi rendono omaggio al Sommo poeta.* Iniziative per lecelebrazioni per i 700 anni dalla morte di Dante Alighieri

2021 - Seminario. *Comunicare la cultura ai tempi dei social network e della transculturalità (ottobre 2021)*

2021 - Mostra "CARICARUSO" Una Caricatura per Enrico Caruso. Mostra itinerante in occasione del centenario della morte (1921-2021). Opere di caricaturisti da tutto il mondo.

2022 - Incontro in occasione deicento anni di Sidney Sonnino

2022 - Convegno - *Semplicemente UGO*. In occasione delle celebrazioni per ricordare il centenario della nascita di Ugo Tognazzi - uno dei grandi mattatori del cinema italiano a cento anni dalla nascita. 1922-2022

2022 - Seminario: Sonetti dal Portoghese Elisabeth Barret Browning

2022 - Organizzazione della Prima Giornata nazionale delle Case dei personaggi illustri italiani.

2022 - Mostra *Storia di Donne* (Anghiari), collaborazione all'organizzazione generale con la partecipazione di Casa Ilario Fioravanti nel centenario della nascita

2023 - Organizzazione della Seconda Giornata nazionale delle Case dei personaggi illustri italiani.

2023 - Organizzazione della mostra e del Convegno *Pinocchio 140x140*

2023 - Organizzazione degli apparati comunicativi per la rete Tematica delle Case dei Personaggi Illustri italiani

2024 - Organizzazione della terza Giornata nazionale delle Case dei personaggi illustri italiani.

2024 - Organizzazione della mostra itinerante su Tiziano Terzani e Fosco Maraini.

2025 - Organizzazione delle iniziative per il 550 anniversario della nascita di Michelangelo Buonarroti

2025 - Organizzazione della quarta Giornata nazionale delle Case dei Personaggi Illustri Italiani e la prima giornata Internazionale.

Esperienza lavorativa - Principali progetti realizzati e coordinati in ambito istituzionale

Tra i progetti di cui è stato curatore, si segnalano:

- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata, della pubblicazione del "Quaderno della Costituzione" per la *Presidenza della Repubblica*
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata, della pubblicazione del "Quaderno per i 150 anni dell'Unità d'Italia" per la *Presidenza della Repubblica*

- Studio progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata del francobollo celebrativo del 550° anniversario della nascita di Michelangelo Buonarroti
- Studio progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata del Comune di Caprese Michelangelo e del museo della Casa Natale di Michelangelo Buonarroti
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata, per i *500 anni dalla nascita di Giotto da Bondone* Comune di Vicchio
- Studio progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata per i *500 anni dalla morte di Leonardo Da Vinci* Toscana Promozione e Regione Toscana
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata *A Tavola con i Grandi* (Expo, Milano)
- Studio, e realizzazione dell'immagine coordinata *Amico Museo* Regione Toscana
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata degli itinerari "*Toscana turistica*", *Toscana Promozione*
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata delle brochure "*Toscana patrimonio dell'Umanità*" Unesco-Toscana promozione.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata *Italia -Ungheria* (CDM -Italia e Ministero Esteri Ungherese).
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata dell'*Osservatorio interregionale dei Cetacei* (Italia-Spagna-Francia).
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata del marchio "ombrello" *Montagna Pistoiese*.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata della campagna informativa per il taglio degli sprechi "*dai un taglio alla spesa*" Comuni di Borgo San Lorenzo, Scarperia-San Piero, Barberino di Mugello. *Unione Montana dei Comuni del Mugello*.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata del *Museo Chini*. Comune di Borgo San Lorenzo.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata del "*Festival Sentieri Acusti*" Provincia di Pistoia.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata dell'*Archivio del Movimenti di Quartiere di Firenze*.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata del *Centro Bruno Ciari*.
- Studio e realizzazione dell'immagine coordinata della *Notte Blu* per Costa di Toscana.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata e delle pubblicazioni per le mostre su Enrico Bay: *Idromeccanologia*; *Tububay*; *UBUteatro*; *Apocalisse* per i Comuni di Roma, Pietrasanta, Milano, Pontedera, Crema.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata, delle pubblicazioni, degli eventi e del *website* per l'*Osservatorio Giovani-Editori*.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata per l'associazione "*Zafferano Italiano*"
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata, delle pubblicazioni e del *website* per l'*Assessorato alla Cultura della Provincia di Pistoia*.
- Analisi e progettazione del design del nuovo sito *www.cultura.toscana.it*, nell'ambito della Rete Telematica della *Regione Toscana*.
- Progettazione e realizzazione di materiali editoriali turistici per *Costa di Toscana*.

- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata delle *Strade del Vino* di *Toscana*.
- Studio, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata delle *Strade del Vino* dell'*Umbria*.
- Studio, progettazione dell'immagine coordinata di *CNA Pistoia* e *CNA Prato*.
- Studio del *website* della *Unione Montana dei Comuni del Mugello*.
- Studio del *website* della *CNA Firenze*.
- Analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Essere Cittadino*", nell'ambito della Rete Telematica della *Regione Toscana*.
- Analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Mughello*", della Rete Telematica della *Unione Montana dei Comuni del Mugello*.
- Analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Unicef Reserc Center*", per *Unicef*.
- Progettazione del nuovo sito *Rete Bibliotecaria Pistoiese*.
- Studio e progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata, analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Giornale telematico della Provincia di Firenze MET*".
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Rete teatrale Aretina*".
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Rete bibliotecaria Pistoiese*".
- Realizzazione dell'immagine coordinata del *PAFR (Patrimonio Agricolo Forestale Regionale)* della *Regione Toscana*.
- Realizzazione delle campagne di comunicazione per *l'Osservatorio Permanente Giovani Editori*.
- Progettazione e realizzazione del web-site *Pistoia Cultura*.
- Progettazione e realizzazione del sito *Unicef Child Friendly Cities*.
- Progettazione e realizzazione del sito *Unesco Chair Università di Firenze* di cui ha curato anche l'immagine coordinata.
- Progettazione e realizzazione del sito *Tuscany Accomodation*.
- Progettazione e realizzazione del sito *CNA Firenze*.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata *Innocenti & Mangoni Piante*.
- Progettazione del sito *Rete Teatrale Aretina* di cui ha curato anche l'immagine coordinata.
- Realizzazione del sito *Sistema Formativo Integrato del Mugello* e di tutta l'immagine coordinata.
- Progettazione e realizzazione del sito *Mug(h)ello*.
- Progettazione immagine coordinata *Centri dell'impiego*. Servizi di informazione e indirizzo ai cittadini. *Provincia di Firenze/Regione Toscana*.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, delle pubblicazioni, degli eventi e del *website* per *l'Osservatorio dei Giovani Editori*.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, delle pubblicazioni e del *website* per *l'Assessorato alla Cultura della Provincia di Pistoia*.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, delle pubblicazioni e del *website* per il progetto *Tra Art*, Rete Regionale per *l'Arte Contemporanea*, della *Regione Toscana*.
- Studio dell'immagine per il progetto *Porto Franco* della *Regione Toscana*.

- Analisi e progettazione del design del nuovo sito *cultura.toscana.it*, nell'ambito della Rete Telematica della *Regione Toscana*.
- Analisi e progettazione dell'immagine coordinata, delle pubblicazioni, del *website* e dei vari materiali di diffusione del progetto *Benvenute In Toscana*, Assessorato al turismo della *Regione Toscana-Toscana Promozione*.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata delle *Strade del Vino* di *Toscana e Umbria*.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata di *CNA Pistoia* e *CNA Prato*.
- Studio del *website* della *CNA Firenze*.
- Analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Essere cittadino*", nell'ambito della Rete Telematica della *Regione Toscana*.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Giornale telematico della Provincia di Firenze*".
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Rete teatrale Aretina*".
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, analisi e progettazione del design del nuovo sito "*Rete bibliotecaria Pistoiese*".
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, analisi e progettazione del design della campagna per le *Elezioni Politiche* della *Regione Toscana*
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, analisi e progettazione del design della Casa Editrice *La Scuola* di *Brescia*.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, dell'*Ufficio Relazioni al Pubblico* della *Provincia di Firenze* con particolare attività sul web.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, della *Casa Buonarroti*.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata, di *Progenia Residenza*.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata *Cattedra UNESCO Sviluppo Umano e Cultura di Pace* (*Università di Firenze*). Logo, immagine coordinata, sito internet e pubblicazioni.
- Studio e progettazione dell'immagine coordinata "*Wi-move*" (*Comuni di Roma, Firenze, Parma, Genova, Cagliari, La Spezia, Savona, Imperia* *Province di Firenze, Genova,*). Logo, immagine coordinata e materiali informativi.

Esperienza politico - amministrativa

Dal 2009 al 2014 è stato Assessore a Cultura, Turismo, Marketing Territoriale, Economia e Commercio, Comunicazione e Informazione del Comune di Lastra a Signa.

Tra i progetti significativi che ha realizzato nella sua esperienza di amministratore, vogliamo ricordare:

Cultura, Turismo

- La progettazione e l'apertura del *Museo Enrico Caruso*.
- La progettazione e l'apertura di un nuovo teatro il "*Teatro delle Arti*".
- La creazione della *Città Sonora* e di *Lastra a Signa Città di Enrico Caruso*
- La realizzazione del *Festival delle Bande musicali*.

- La realizzazione della rassegna "Corali" di cori polifonici.
- La creazione del "Gruppo Storico dei Castelli di Lastra e Malmantile"
- La realizzazione del progetto *Biblioart* sull'Arte Contemporanea.
- La realizzazione dei progetti di lettura e alfabetizzazione musicale in *Biblioteca*.
- La realizzazione della rassegna "Serate filosofiche"
- Partecipazione al Festival Europeo della Cultura.
- Apertura della Biblioteca per i bambini sulla Musica a Villa Caruso.
- Il premio letterario "Arno fiume di pensiero".
- Partecipazione al progetto e alla realizzazione del turismo congressuale "Bisentium" dei comuni della cerchia fiorentina.
- Il progetto per la realizzazione de "i percorsi di Caruso" – trekking.
- La progettazione della *via dei Mercati* (progetto per la valorizzazione degli antichi mercati della "Pisana", delle "Merci" e del "Ponte") in collaborazione del Comune di Scandicci.

Marketing Territoriale, Economia e Commercio

- Il rilancio dell'*Antica Fiera di mezzagosto*.
- La cura e il rilancio di *Sagre e Fiere rionali*.
- La realizzazione di seminari e incontri rivolti a tematiche economiche sociali e culturali "i percorsi della conoscenza".
- La progettazione e la realizzazione della rassegna "Botanica".
- La realizzazione della rete italiana dei produttori di Zafferano con sede a Lastra a Signa: *Lastra a Signa - Città dello Zafferano Italiano*.
- La partecipazione al progetto regionale sulla "Banca della Terra".
- La progettazione di un *farm market* per i produttori di Lastra a Signa e Scandicci con sede a Lastra a Signa.
- La progettazione e la definizione del progetto "Orti periurbani" rivolto all'imprenditoria giovanile in collaborazione con Regione Toscana, Università di Firenze, Provincia di Firenze, Comune di Scandicci e Comune di Firenze.
- L'istituzione del mercato di *Filiera corta*.
- Il progetto di riqualificazione didattica-informativa del Parco Fluviale di Lastra a Signa.
- Il progetto di valorizzazione e diffusione delle produzioni tipiche, in particolare vino e olio.
- Il ricollocamento e la valorizzazione delle produzioni artigianali.
- Il progetto per la ricerca di mercati europei con la realizzazione di meeting e visite sul territorio.
- L'inizio del percorso partecipativo per la definizione di accordi tra le strutture ricettive con le Associazioni di promozione territoriale, tour operator, anche attraverso azioni di web marketing.
- I seminari sul credito al commercio e alle imprese.
- Convegno di approfondimento per la partecipazione alle zone APEA.
- La progettazione dei CCN di Lastra a Signa, Ponte a Signa e Ginestra Fiorentina.

Comunicazione e informazione

- La progettazione e realizzazione delle giornate della legalità "Il sapore della legalità".
- La progettazione e la definizione delle strategie di comunicazione dell'ente tra cui le strategie on-line e off-line, compreso il nuovo sito internet e la comunicazione stradale tramite pannelli

a messaggio variabile.

- La progettazione di un nuovo punto informativo.
- La progettazione di una nuova newsletter dell'Ente.
- La ridefinizione dei compiti e degli interventi dell'Ufficio stampa.
- La ridefinizione del posizionamento dell'informazione off-line.
- La progettazione, in collaborazione con RTRT, del "*villaggio globale*". Per la diffusione e l'applicazione delle nuove tecnologie e dei servizi a esse collegate.

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali secondo quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679.

Marco Capaccioli