



COMUNE DI LASTRA A SIGNA
Città Metropolitana di Firenze

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 26 DEL 10/03/2026

Oggetto: OGGETTO: ATTO DI INDIRIZZO PER L'ACQUISIZIONE DI SPONSORIZZAZIONI DA PARTE DI SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI, FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI E SPETTACOLI SUL TERRITORIO COMUNALE PER IL PERIODO 2026-2029.

In data odierna, 10 marzo 2026 alle ore 13:00, la Giunta comunale delibera la proposta indicata in oggetto.

Sono presenti:

CAPORASO EMANUELE	SINDACO	Presente
DI GIOVANNI ANNAMARIA	ASSESSORE	Presente
BOGANI MIRIO	ASSESSORE	Presente
GALLI MASSIMO	ASSESSORE	Presente
LARI MASSIMO	ASSESSORE	Presente
TOZZI FRANCESCA	ASSESSORE	Presente

Presenti: N.6 Assenti: N.0

Assume la presidenza il Sindaco, Emanuele Caporaso.

Partecipa il Segretario Generale Dott. Stefano Salani, incaricato della redazione del presente verbale.

Si dà atto che il Sindaco, la Vicesindaco Di Giovanni, gli Assessori Bogani, Galli, Lari, Tozzi e il Segretario Generale sono presenti presso la Sala della Giunta sita nel palazzo comunale.

Il Presidente, riconosciuta la validità del numero legale degli intervenuti per poter deliberare, dichiara aperta la seduta.

Il Proponente: GALLI MASSIMO

Delega: Cultura, Associazionismo e Volontariato, Pubblica istruzione, Eventi e Manifestazioni

Il Responsabile di Settore: BIOTTI LEONORA

Il Redattore: DI CLAUDIO NINA

Unità Proponente: Cultura

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che:

- l'Amministrazione Comunale ha tra i propri compiti istituzionali e linee di indirizzo quelli della promozione culturale, turistica e di marketing per il territorio allo scopo della valorizzazione delle proprie tradizioni, peculiarità e tipicità;
- l'Amministrazione Comunale di Lastra a Signa pone tra i suoi obiettivi la valorizzazione dello sviluppo economico, culturale e sociale della comunità, promuovendo la partecipazione dell'iniziativa imprenditoriale dei privati finalizzata alla realizzazione del bene comune;
- ogni anno l'Amministrazione organizza eventi di richiamo regionale, che comportano la presenza di un elevato numero di visitatori sul territorio di Lastra a Signa.

RICHIAMATI:

- l'ordinamento giuridico vigente – in attuazione del principio di sussidiarietà orizzontale sancito all'art. 118, promuove la partecipazione della cittadinanza e dei soggetti pubblici e privati nel perseguimento delle finalità d'interesse generale;
- tra gli strumenti che realizzano la suddetta collaborazione fra pubblico e privato è compreso il contratto di sponsorizzazione, al quale le pubbliche amministrazioni possono ricorrere ai sensi dell'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 recante "In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni (...) possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi";
- il D.Lgs. 36/2023 che all'art 8 dispone " nel perseguire le proprie finalità istituzionali le pubbliche amministrazioni sono dotate di autonomia contrattuale e possono concludere qualsiasi contratto anche gratuito salvi i divieti espressamente previsti dal codice e da altre disposizioni di legge;
- la delibera del Consiglio Comunale n. 71 del 30/09/2020 ha approvato il 'Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle attività di sponsorizzazione'.

PRESO ATTO che:

- per l'organizzazione degli eventi sul territorio comunale previsti per gli anni 2026-2029 con lo scopo di rendere maggiormente attrattive attività e spettacoli si ritiene opportuno intraprendere iniziative volte ad incentivare una maggiore collaborazione e partecipazione da parte del mondo imprenditoriale alla realizzazione delle attività culturali, di spettacolo e ricreative attraverso il reperimento di risorse economiche mediante forme di sponsorizzazione coerenti con la disciplina dettata in materia dalle vigenti disposizioni;
- la sponsorizzazione consiste in una forma di promozione per cui un soggetto (sponsee) si obbliga, a fronte di un corrispettivo, ad associare alla propria attività il nome o un segno distintivo di un altro soggetto (sponsor), il quale si propone di accrescere la propria immagine e notorietà presso il pubblico;
- nello specifico, il contratto di sponsorizzazione è un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Amministrazione ottiene un corrispettivo in denaro, nella realizzazione di una iniziativa di pubblico interesse, a fronte del quale lo sponsor consegue un vantaggio di tipo pubblicitario.

DATO ATTO che:

- è intenzione di questa Amministrazione procedere con la predisposizione di un avviso pubblico rivolto a soggetti privati e pubblici in possesso dei requisiti di ordine generale del D. Lgs. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione, che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune di Lastra a Signa, mediante sponsorizzazioni per iniziative di carattere culturale, sportivo, ricreativo ed educativo, che saranno realizzate durante il periodo 2026/2029 con la finalità di produrre un'economia di spesa e migliorare i servizi prestati ai cittadini;
- l' avviso non impegna in alcun modo l'Amministrazione Comunale, la quale si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura senza che si costituiscano diritti o pretese di risarcimento o indennizzo a qualsiasi titolo a favore dei partecipanti;
- l'Amministrazione Comunale si riserva di rifiutare a suo insindacabile giudizio qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora ritenga:
 - che sussista o possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
 - che ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione Comunale o delle sue iniziative ;
 - che la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

- che abbiano ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente, in particolare riguardanti la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa o di dubbia moralità, la propaganda collegata alla produzione di materiale pornografico, armi, tabacco, superalcolici, gioco d'azzardo;

- che contenga messaggi offensivi, discriminatori, contro la parità di genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;

- le sponsorizzazioni che verranno valutate sono quelle di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica da parte dello sponsor) con struttura e destinazione finale predefinite, stabilendo una quota di pubblicazione minima da quantificarsi come segue:

Valore della sponsorizzazione	Eventi	Spazio riservato allo sponsor
Fino a 2.000,00 euro più iva	tutti	- Presenza del nome e del logo dell'azienda sui canali social e sul sito del comune.
Da 2.000,01 a 5.000,00 euro più iva	tutti	- Presenza del nome dell'azienda sui canali social e sul sito del comune - Presenza del logo dell'azienda sul materiale promozionale cartaceo e cartellonistica
Da 5.000,01 a 10.000,00 euro più iva	tutti	- Presenza del nome dell'azienda sui canali social e sul sito del comune - Presenza del logo dell'azienda maggiorato del 50% sul materiale promozionale cartaceo e cartellonistica n. 1 Roll-up dedicato posizionato in punti nevralgici dell'evento - Menzione del nome nei comunicati stampa divulgati dell'Amministrazione.
Oltre 10.001,00 euro più iva	tutti	- Presenza del nome dell'azienda sui canali social e sul sito del comune come sponsor principale - Presenza del logo dell'azienda maggiorato del 100% sul materiale promozionale cartaceo e cartellonistica in posizione distinta con indicazione di "sponsor principale" n. 3 Roll-up dedicati posizionati in punti nevralgici dell'evento - Menzione e visibilità del nome nei comunicati stampa dell'Amministrazione e durante le conferenze stampa come "sponsor principale" - Menzione del nome in eventuali spot radiofonici e video prodotti sull'evento

- vengono demandati al Responsabile del Settore 7 l'approvazione degli atti inerenti la procedura (avviso pubblico, schema di domanda e schema di contratto) per l'individuazione di sponsor disponibili a fornire contributi economici con i quali sottoscrivere i contratti di sponsorizzazione per le attività previste in relazione al calendario annuale.

ATTESO che resta ferma la possibilità da parte dell'Amministrazione Comunale di disporre, in relazione alla natura e all'entità delle singole sponsorizzazioni, forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate.

VISTA la deliberazione del Consiglio Comunale n. 101 del 29.12.2025, esecutiva ai sensi di legge, con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione Triennale 2026-2028, annuale 2026.

VISTA la deliberazione di Giunta Comunale n. 141 del 30.12.2025, esecutiva ai sensi di legge, con la quale è stato approvato il PEG anni 2026-2028 e sono stati assegnati ai funzionari responsabili di Settore del Comune i vari Capitoli del Bilancio.

CONSIDERATO che sul vigente Bilancio di Previsione 2026/2028 i capitoli preposti sono di seguito indicati, dando atto che le somme verranno accertate ed impegnate dopo l'acquisizione delle offerte da parte dei soggetti interessati alla sponsorizzazione :

- per l'entrata:

- Cap 2482 "contributi da privati per fiera" cod. PCI V livello 2010302999;

- per la spesa:

- Cap 1339 "spese per organizzazione fiere, mercati e mostre" cod. PCI V livello 1030299999.

Pareri

VISTI i pareri di regolarità tecnica e contabile espressi dai Responsabili di Settore, ai sensi dell'art. 49, DLGS 267/2000;

Con voti unanimi favorevoli, espressi in forma palese,

DELIBERA

1. Di assumere la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente atto.

2. Di dare atto che per il periodo 2026/2029 è intenzione di questa Amministrazione organizzare eventi sul territorio comunale ritenendo opportuno intraprendere iniziative volte ad incentivare una maggiore collaborazione da parte del mondo imprenditoriale, alla realizzazione delle attività culturali, di spettacolo e ricreative attraverso il reperimento di risorse economiche mediante forme di sponsorizzazione coerenti con la disciplina dettata in materia dalle vigenti disposizioni.
3. Di approvare pertanto gli indirizzi operativi relativi alla procedura per l'acquisizione di sponsorizzazioni da parte di soggetti pubblici e privati, demandando alla Responsabile del Settore 7, la redazione e adozione degli atti relativi, quali l'approvazione dello schema di avviso pubblico, la domanda di partecipazione e lo schema di contratto, per l'individuazione e acquisizione di sponsor disponibili a fornire contributi economici per le manifestazioni che di anno in anno saranno previste.
4. Di stabilire che le predette sponsorizzazioni, sotto forma di erogazione economica da parte dello sponsor, hanno struttura e destinazione finale predefinite definendo una quota di pubblicazione da quantificarsi come segue:

Valore della sponsorizzazione	Eventi	Spazio riservato allo sponsor
Fino a 2.000,00 euro più iva	tutti	- Presenza del nome e del logo dell'azienda sui canali social e sul sito del comune.
Da 2.000,01 a 5.000,00 euro più iva	tutti	- Presenza del nome dell'azienda sui canali social e sul sito del comune - Presenza del logo dell'azienda sul materiale promozionale cartaceo e cartellonistica
Da 5.000,01 a 10.000,00 euro più iva	tutti	- Presenza del nome dell'azienda sui canali social e sul sito del comune - Presenza del logo dell'azienda maggiorato del 50% sul materiale promozionale cartaceo e cartellonistica n. 1 Roll-up dedicato posizionato in punti nevralgici dell'evento - Menzione del nome nei comunicati stampa divulgati dell'Amministrazione.
Oltre 10.001,00 euro più iva	tutti	- Presenza del nome dell'azienda sui canali social e sul sito del comune come sponsor principale - Presenza del logo dell'azienda maggiorato del 100% sul materiale promozionale cartaceo e cartellonistica in posizione distinta con indicazione di

		"sponsor principale" n. 3 Roll-up dedicati posizionati in punti nevralgici dell'evento - Menzione e visibilità del nome nei comunicati stampa dell'Amministrazione e durante le conferenze stampa come "sponsor principale" - Menzione del nome in eventuali spot radiofonici e video prodotti sull'evento
--	--	---

Con voti unanimi favorevoli, espressi in forma palese,

DELIBERA

Di dichiarare la delibera immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, c. 4, DLGS 267/2000, considerata la necessità di procedere con gli indirizzi dettati.

Pubblicazione

La presente deliberazione verrà pubblicata sull'Albo Pretorio on-line del comune e nell'apposita sezione dell'Amministrazione Trasparente.

Ricorso

Contro questa delibera può essere presentato ricorso da chi abbia interesse con ricorso al Tribunale amministrativo della Toscana, entro 60 giorni dalla pubblicazione o con ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 giorni dalla pubblicazione.

Approvato e sottoscritto con firma digitale:

II SINDACO

CAPORASO EMANUELE

(Sottoscritto digitalmente ai sensi dell'Art. 21 D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.)

II SEGRETARIO GENERALE

DOTT. SALANI STEFANO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi dell'Art. 21 D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI LASTRA A SIGNA
Città Metropolitana di Firenze

Proposta per Giunta Comunale

Servizio/Ufficio: MARK - Turismo e Marketing Territoriale
Proposta N.755

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Oggetto: OGGETTO: ATTO DI INDIRIZZO PER L'ACQUISIZIONE DI SPONSORIZZAZIONI DA PARTE DI SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI, FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI E SPETTACOLI SUL TERRITORIO COMUNALE PER IL PERIODO 2026-2029

Il responsabile del settore Turismo e Marketing Territoriale esprime ai sensi dell'art. 49, 1° comma del D.Lgs n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica sulla proposta di deliberazione in oggetto.

Lastra a Signa li, 10/03/2026

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

(BIOTTI LEONORA)

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art.21 D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI LASTRA A SIGNA
Città Metropolitana di Firenze

Proposta per Giunta Comunale

Servizio/Ufficio: MARK - Turismo e Marketing Territoriale
Proposta N.755

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Oggetto: OGGETTO: ATTO DI INDIRIZZO PER L'ACQUISIZIONE DI SPONSORIZZAZIONI DA PARTE DI SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI, FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI E SPETTACOLI SUL TERRITORIO COMUNALE PER IL PERIODO 2026-2029

Il Responsabile del Settore Finanziario esprime ai sensi dell'art. 49, 1° comma del D.Lgs n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità contabile sulla proposta di deliberazione in oggetto.

Lastra a Signa li, 10/03/2026

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
(CINI MARCO)

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art.21 D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI LASTRA A SIGNA
Città Metropolitana di Firenze

Deliberazione di Giunta Comunale N. 26 del 10/03/2026

ATTESTAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Oggetto: OGGETTO: ATTO DI INDIRIZZO PER L'ACQUISIZIONE DI SPONSORIZZAZIONI DA PARTE DI SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI, FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI E SPETTACOLI SUL TERRITORIO COMUNALE PER IL PERIODO 2026-2029.

Si dichiara la regolare pubblicazione della presente deliberazione all'albo pretorio on-line di questo comune a partire dal 10/03/2026 al 25/03/2026 per 15 giorni consecutivi, ai sensi dell'art.124 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267

Lastra a Signa li, 10/03/2026

L'INCARICATO DELLA PUBBLICAZIONE
(TIRATI ENRICO)

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art.21 D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI LASTRA A SIGNA
Città Metropolitana di Firenze

Deliberazione di Giunta Comunale N. 26 del 10/03/2026

CERTIFICATO DI ESECUTIVITÀ

Oggetto: OGGETTO: ATTO DI INDIRIZZO PER L'ACQUISIZIONE DI SPONSORIZZAZIONI DA PARTE DI SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI, FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI E SPETTACOLI SUL TERRITORIO COMUNALE PER IL PERIODO 2026-2029.

Si dichiara che la presente deliberazione è divenuta esecutiva decorsi 10 giorni dall'inizio della pubblicazione all'albo pretorio on-line di questo comune.

Lastra a Signa li, 23/03/2026

IL SEGRETARIO GENERALE
(SALANI STEFANO)
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art.21 D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI LASTRA A SIGNA
Città Metropolitana di Firenze

Deliberazione di Giunta Comunale N. 26 del 10/03/2026

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Oggetto: OGGETTO: ATTO DI INDIRIZZO PER L'ACQUISIZIONE DI SPONSORIZZAZIONI DA PARTE DI SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI, FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI E SPETTACOLI SUL TERRITORIO COMUNALE PER IL PERIODO 2026-2029.

Il sottoscritto CERTIFICA che la presente deliberazione è stata affissa all'albo pretorio on-line di questo comune dal 10/03/2026 al 25/03/2026 per 15 giorni consecutivi, ai sensi dell'art.124, comma 1, D.Lgs 267/2000.

Lastra a Signa li, 27/03/2026

IL RESPONSABILE DELLA PUBBLICAZIONE

(CINI MARCO)

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art.21 D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.)