



COMUNE DI LASTRA A SIGNA
Città Metropolitana di Firenze

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 65 DEL 24/06/2025

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER SPONSORIZZAZIONI ANNO 2025

In data odierna, 24 giugno 2025 alle ore 11:38, la Giunta comunale delibera la proposta indicata in oggetto.

Sono presenti:

CAPORASO EMANUELE	SINDACO	Presente
DI GIOVANNI ANNAMARIA	ASSESSORE	Presente
BOGANI MIRIO	ASSESSORE	Presente
GALLI MASSIMO	ASSESSORE	Assente
LARI MASSIMO	ASSESSORE	Presente
TOZZI FRANCESCA	ASSESSORE	Presente

Presenti: N.5 Assenti: N.1

Assume la presidenza il Sindaco, Emanuele Caporaso.

Partecipa il Segretario Generale Dott. Stefano Salani, incaricato della redazione del presente verbale.

Si dà atto che il Sindaco, la Vicesindaco Di Giovanni, gli Assessori Bogani, Lari, Tozzi e il Segretario Generale sono presenti presso la Sala della Giunta sita nel palazzo comunale.

Si dà atto che l'Assessore Galli risulta essere assente giustificato.

Il Presidente riconosce la validità del numero legale degli intervenuti per poter deliberare, dichiara aperta la seduta.

Il Proponente: GALLI MASSIMO

Delega: Cultura, Associazionismo e Volontariato, Pubblica istruzione, Eventi e Manifestazioni

Il Responsabile di Settore: BIOTTI LEONORA

Il Redattore: RUSSONIELLO VALENTINA

Unità Proponente: SETTORE 7 - Cura e sviluppo della persona

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

1. l'Amministrazione Comunale ha tra i propri compiti istituzionali e linee di indirizzo quelli della promozione culturale, turistica e di marketing per il territorio allo scopo della valorizzazione delle proprie tradizioni, peculiarità e tipicità;
2. l'Amministrazione Comunale di Lastra a Signa pone tra i suoi obiettivi la valorizzazione dello sviluppo economico, culturale e sociale della comunità, promuovendo la partecipazione dell'iniziativa imprenditoriale dei privati finalizzata alla realizzazione del bene comune;
3. ogni anno l'Amministrazione organizza eventi di richiamo regionale, che concentrano la presenza di un elevato numero di visitatori sul territorio di Lastra a Signa;

Richiamati:

4. l'ordinamento giuridico vigente – in attuazione del principio di sussidiarietà orizzontale sancito all'art. 118, ultimo comma, della Costituzione ed in considerazione della costante diminuzione delle risorse pubbliche disponibili – incentiva il partenariato pubblico/privato, al fine di coinvolgere risorse private nella realizzazione di attività di interesse generale;
5. fra gli strumenti che realizzano la suddetta collaborazione fra pubblico e privato è ricompreso il contratto di sponsorizzazione, al quale le pubbliche amministrazioni locali possono ricorrere ai sensi della seguente normativa vigente, ed in particolare:
 1. l'art. 43 della legge n. 449/1997 dispone che “1. Le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni senza fini di lucro, costituite con atto notarile. 2. Le iniziative di cui al comma 1 devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.”;
 2. l'art. 28, comma 2-bis della L. 448/1998: “tra le specifiche misure da adottare in relazione a quanto previsto dal comma 2 gli enti, nella loro autonomia, possono provvedere in particolare a: (...) sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione,

accordi e convenzioni previsti dall'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione”;

3. l'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 stabilisce che “In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni (...) possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi”;
4. l'art. 120 del D.Lgs. 22/01/2004, n. 42, definisce l'istituto della “sponsorizzazione dei beni culturali” come “ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante”; la suddetta disposizione di legge stabilisce inoltre, al comma 2, che la promozione pubblicitaria dello sponsor avvenga “attraverso l'associazione del nome, del marchio, dell'immagine, dell'attività o del prodotto all'iniziativa oggetto del contributo, in forme compatibili con il carattere artistico o storico, l'aspetto e il decoro del bene culturale da tutelare o valorizzare, da stabilirsi con il contratto di sponsorizzazione”;
5. il codice dei contratti pubblici, approvato con D.Lgs. 36/2023;
6. la delibera del Consiglio Comunale n. 71 del 30/09/2020 che ha approvato il ‘Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle attività di sponsorizzazione’;

Preso atto che:

- per l'organizzazione degli eventi sul territorio comunale si necessita di ulteriori risorse oltre quelle previste nel bilancio comunale con lo scopo di rendere maggiormente attrattive le attività e gli spettacoli proposti alla popolazione e ai turisti, si ritiene opportuno intraprendere iniziative volte ad incentivare una maggiore collaborazione da parte del mondo imprenditoriale alla realizzazione delle attività culturali, di spettacolo e ricreative attraverso il reperimento di risorse economiche ricorrendo così a forme di sponsorizzazione coerenti con la disciplina dettata in materia dalle vigenti disposizioni;
- la sponsorizzazione consiste in una forma di promozione per cui un soggetto (sponsee) si obbliga, a fronte di un corrispettivo, ad associare alla propria attività il nome o un segno distintivo di un altro soggetto (sponsor), il quale si propone di accrescere la propria immagine e notorietà presso il pubblico;
- nello specifico, il contratto di sponsorizzazione è un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Amministrazione ottiene un corrispettivo in denaro, nella realizzazione di una iniziativa di pubblico interesse, a fronte del quale lo sponsor consegue un vantaggio di tipo pubblicitario;

Dato atto che:

- le sponsorizzazioni che verranno valutate sono quelle di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica da parte dello sponsor) con struttura e destinazione finale predefinite stabilendo una quota di pubblicazione minima da quantificarsi come segue:

Valore della sponsorizzazione	Eventi	Spazio riservato allo sponsor
500 euro più iva	tutti	Comunicazione del nome dell'azienda sulle pagine Facebook e sito del comune.
700 euro più iva	tutti	Comunicazione con presenza del logo sul materiale promozionale cartaceo e social e sito del comune.
Maggiore di 800 euro più iva	tutti	Comunicazione con presenza del logo sul materiale promozionale cartaceo e social e sito del comune. Menzione del nome nei comunicati stampa divulgati dell'Amministrazione.

- i contratti di sponsorizzazione saranno di competenza del Settore 7: "Servizi di cura e sviluppo della persona" ;

Atteso che resta ferma la possibilità da parte dell'Amministrazione Comunale di disporre, in relazione alla natura e all'entità delle singole sponsorizzazioni, forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate;

Considerato che i capitoli di bilancio preposti sono in entrata 2482 "contributi da privati per fiera" Piano dei conti -Piano finanziario- Livello V 2010302999 e il capitolo di spesa 1339 "spese per organizzazione delle fiere, mercati e mostre" Piano dei conti -Piano finanziario- Livello V 1030299999 .

Pareri

Visti i pareri di regolarità tecnica e contabile espressi dai responsabili di settore, ai sensi dell'art. 49, DLGS 267/2000;

Con voti unanimi favorevoli, espressi in forma palese,

DELIBERA

1. Di assumere la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente atto.
2. Di demandare alla responsabile del competente settore 7 l'indizione dell'avviso pubblico per l'individuazione di sponsor pubblici e privati, disponibili a fornire contributi economici per l'anno 2025.
3. Di stabilire che le predette sponsorizzazioni per l'anno 2025 hanno struttura e dimensioni definendo una quota di pubblicazione da quantificarsi come segue:

Valore della sponsorizzazione	Eventi	Spazio riservato allo sponsor
500 euro più iva	tutti	Comunicazione del nome dell'azienda sulle pagine Facebook e sito del comune.
700 euro più iva	tutti	Comunicazione con presenza del logo sul materiale promozionale cartaceo e social e sito del comune.
Maggiore di 800 euro più iva	tutti	Comunicazione con presenza del logo sul materiale promozionale cartaceo e social e sito del comune. Menzione del nome nei comunicati stampa divulgati dell'Amministrazione.

Con voti unanimi favorevoli, espressi in forma palese,

DELIBERA

Di dichiarare la delibera immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, c. 4, D.LGS 267/2000, considerata la necessità di procedere con gli indirizzi dettati.

Pubblicazione

La presente deliberazione verrà pubblicata sull'Albo Pretorio on-line del comune e nell'apposita sezione dell'Amministrazione Trasparente.

Ricorso

Contro questa delibera può essere presentato ricorso da chi abbia interesse con ricorso al Tribunale amministrativo della Toscana, entro 60 giorni o 120 giorni con ricorso straordinario al Presidente della Repubblica.

Approvato e sottoscritto con firma digitale:**II SINDACO****CAPORASO EMANUELE**

(Sottoscritto digitalmente ai sensi dell'Art. 21
D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.)

II SEGRETARIO GENERALE**DOTT. SALANI STEFANO**

(Sottoscritto digitalmente ai sensi dell'Art. 21
D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI LASTRA A SIGNA
Città Metropolitana di Firenze

Proposta per Giunta Comunale

Servizio/Ufficio: AREA7 -
Proposta N.1126

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER SPONSORIZZAZIONI ANNO 2025

Il responsabile del settore SETTORE 7 - Cura e sviluppo della persona esprime ai sensi dell'art. 49, 1° comma del D.Lgs n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica sulla proposta di deliberazione in oggetto.

Lastra a Signa li, 23/06/2025

IL RESPONSABILE DEL SETTORE
(BIOTTI LEONORA)
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art.21 D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI LASTRA A SIGNA
Città Metropolitana di Firenze

Proposta per Giunta Comunale

Servizio/Ufficio: AREA7 -
Proposta N.1126

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER SPONSORIZZAZIONI ANNO 2025

Il Responsabile del Settore Finanziario esprime ai sensi dell'art. 49, 1° comma del D.Lgs n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità contabile sulla proposta di deliberazione in oggetto.

Lastra a Signa li, 23/06/2025

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
(FUCINI CRISTINA)

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art.21 D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI LASTRA A SIGNA
Città Metropolitana di Firenze

Deliberazione di Giunta Comunale N. 65 del 24/06/2025

ATTESTAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER SPONSORIZZAZIONI ANNO 2025.

Si dichiara la regolare pubblicazione della presente deliberazione all'albo pretorio on-line di questo comune a partire dal 26/06/2025 al 11/07/2025 per 15 giorni consecutivi, ai sensi dell'art.124 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267

Lastra a Signa li, 26/06/2025

L'INCARICATO DELLA PUBBLICAZIONE

(CINI MARCO)

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art.21 D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI LASTRA A SIGNA
Città Metropolitana di Firenze

Deliberazione di Giunta Comunale N. 65 del 24/06/2025

CERTIFICATO DI ESECUTIVITÀ

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER SPONSORIZZAZIONI ANNO 2025.

Si dichiara che la presente deliberazione è divenuta esecutiva decorsi 10 giorni dall'inizio della pubblicazione all'albo pretorio on-line di questo comune.

Lastra a Signa li, 07/07/2025

IL SEGRETARIO GENERALE
(SALANI STEFANO)
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art.21 D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI LASTRA A SIGNA
Città Metropolitana di Firenze

Deliberazione di Giunta Comunale N. 65 del 24/06/2025

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER SPONSORIZZAZIONI ANNO 2025.

Il sottoscritto CERTIFICA che la presente deliberazione è stata affissa all'albo pretorio on-line di questo comune dal 26/06/2025 al 11/07/2025 per 15 giorni consecutivi, ai sensi dell'art.124, comma 1, D.Lgs 267/2000.

Lastra a Signa li, 12/07/2025

IL RESPONSABILE DELLA PUBBLICAZIONE
(CINI MARCO)

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art.21 D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.)